

Pressmeddelande

8 februari 2019

Med tech-företaget Amferia vinnare av entreprenörstävlingen Swedbank rivstart

Företaget Amferia, som har utvecklat ett plåster som förhindrar uppkomsten av infektioner i sår, vinner 500 000 kronor i Swedbanks entreprenörstävling rivstart. Ytterligare nio entreprenörer belönas med sammanlagt två miljoner kronor för affärsidéer som bidrar till ett bättre samhälle. Alla tio finalister belönas även med varsitt skräddarsytt affärsutvecklingsprogram.

Entreprenörstävlingen Swedbank rivstart belönar hållbara affärsidéer som bidrar till ett bättre samhälle. Årets vinnare är företaget Amferia.

-Det är mycket värdefullt för oss med den uppmärksamhet som priset ger. Nu ska vi skala upp verksamheten och med hjälp av prissumman kan vi komma ut snabbare på marknaden, säger Anand Kumar Rajasekharan, en av grundarna.

Vinnarföretaget, som är verksamt i Göteborg, har utvecklat ett plåster som förhindrar uppkomsten av infektioner i sår. Målet med plåstret är att bidra till att minska antalet infektioner generellt och även bidra till minskad användning av antibiotika.

-Här är en mycket lättanvänd innovation som bryter ny mark i jakten på att kunna bekämpa och minska antalet infektioner. Samtidigt har produkten stor potential att bidra till att kraftigt minska antibiotikaanvändningen. Något som kommer göra en oerhört positiv skillnad för många människor världen över, säger Birgitte Bonnesen vd på Swedbank och tävlingsjuryns ordförande.

Tio vinnare valdes ut bland 1 825 inskickade bidrag

Sammanlagt belönas tio entreprenörer med totalt 2,5 miljoner kronor. Andraplatsen och 350 000 kronor går till Felicia Bindekrans med företaget Skira. Tommie Lögdahl med företaget Nowa Drops kommer på tredjeplats och belönas med 250 000 kronor. Övriga sju finalister belönas med 200 000 kronor. Alla tio finalister belönas även med varsitt skräddarsytt affärsutvecklingsprogram.

-Vi på Swedbank är väldigt stolta över att få bidra till att de här fantastiska affärsidéerna fortsätter att utvecklas. Omställningen mot ett mer hållbart samhälle är inte bara en ödesfråga, den skapar också stora affärsmöjligheter, någon som vinnarna i Swedbank rivstart sett och agerat på. Det är inspirerande att se vilken idériakedom och förändringskraft det finns hos Sveriges entreprenörer, och vilken skillnad de gör i samhället. Jag vill tacka både de tävlande och juryn för det viktiga arbete de gör, säger Birgitte Bonnesen.

Ladda ner bilder på Amferia här: <https://www.sthlmeventfoto.se/amferia/>

Hela vinnarlistan inklusive citat och bilder och beskrivning av företagen finns på kommande sidor.

För mer information:

Johan Eriksson, chef Externkommunikation, Swedbank, tel +46 70 285 02 97

Hela listan – de prisades i Swedbank rivstart 2019

Plats 1:

Vinner 500 000 kronor och ett skräddarsytt affärsutvecklingsprogram:
Amferia, Anand Kumar Rajasekharan, Martin Andersson, Saba Atefyekta

Plats 2:

Vinner 350 000 kronor och ett skräddarsytt affärsutvecklingsprogram:
Skira AB, Felicia Bindekrans

Plats 3:

Vinner 250 000 kronor och ett skräddarsytt affärsutvecklingsprogram:
NOWA Drops, Tommie Lögdahl

Plats 4:

Vinner 200 000 kronor var och ett skräddarsytt affärsutvecklingsprogram:
Health Support Sweden
Tempiro
Gårdsfisk
Bright Day Prorotypes
Edvira
Jaisy Sthlm
Climate Hero

Beskrivning av alla vinnare och motivering

- **Amferia, Anand Kumar Rajasekharan** – Har utvecklat ett plåster som förhindrar uppkomsten av infektioner i sår. Plåstret är aktivt mot alla typer av bakterier inklusive de som är resistenta mot antibiotika. Målet med plåstret är att bidra till att minska antalet infektioner generellt och även bidra till minskad användning av antibiotika.
Bilder: <https://www.sthlmeventfoto.se/amferia/>

Anand Kumar Rajasekharan:

"Det är mycket värdefullt för oss med den uppmärksamhet som priset ger. Nu ska vi skala upp verksamheten och med hjälp av prissumman kan vi komma ut snabbare på marknaden."

Juryns motivering:

"Här är en mycket lättanvänd innovation som bryter ny mark i jakten på att kunna bekämpa och minska antalet infektioner. Samtidigt har produkten stor potential att bidra till att kraftigt minska antibiotika-användningen. Något som kommer göra en oerhört positiv skillnad för många människor världen över."

- **Skira AB, Felicia Bindekrans** – Har utvecklat en sajt där lantbrukare kan köpa och sälja spannmål. Syftet med sajten är att ge både en ökad transparens och trygghet för lantbrukaren. Arbetar även fram ett analysverktyg som kan användas av målgruppen för att planera och analysera sina spannmålsaffärer.
Bilder: <https://www.sthlmeventfoto.se/skira/>

Felicia Bindekrans:

"Att fler tror på vår idé betyder mycket för oss! Publiciteten ett sådant här pris ger är också jätteviktigt så här i uppstartsskedet, och prissumman gör det möjligt för oss att fortsätta utveckla företaget. Nu ska vi fortsätta att rulla ut vår tjänst till hela landet!"

Juryns motivering:

"Här har man verkligen lyckats förenkla och förflytta en central del i en traditionell bransch, till den digitala världen. Vi tror att många lantbrukare, inte minst efter förra årets torka, kommer uppskatta och använda denna neutrala och trygga handelsplats när man ska göra sina spannmålsaffärer."

- **NOWA Drops, Tommie Lögdahl** – Utvecklar en tablett som omvandlar kranvatten till flytande tvål. Målet är att effektivisera transporten av flytande hushållsprodukter och därmed bidra till att minska utsläppen och reducera plastavfall från förpackningar.

Bilder: <https://www.sthlmeventfoto.se/nowadrops/>

Tommie Lögdahl:

"Jag har velat bli uppfinnare hela mitt liv – nu är jag närmare den drömmen än någonsin. Jag är ganska nybliven företagare och det är väldigt roligt och utmanande. Priset ger en bra push – nu ska vi gå från prototyp och realisera produkten och ta den ut på marknaden!"

Juryns motivering:

"Denna entreprenör har verkligen lyckats visualisera sin kreativa och klimatsmarta idé för att lösa ett vardagsproblem med de ständigt tomma tvål- och schampoflaskorna. Detta kommer många människor ta, inte bara till sitt hjärta, utan även till sitt badrum."

Delad fjärde plats

Tempiro AB, Magnus Lindström – Har tagit fram en lösning för att koppla upp olika apparater i hemmet och värmereglering mot Smarta Säkringar via en smartphone. Med detta kan man bland annat reglera värmen i sin bostad på distans.

Bilder: <https://www.sthlmeventfoto.se/tempiro/>

Magnus Lindström:

"Det här är en riktig boost för självförtroendet! Som entreprenör lägger man ned väldigt mycket tid på sitt företag och ett sådant här pris är ett erkännande på att det vi gör är viktigt. Vi är i ett tidigt skede i företaget och då är både publicitet och prispengar värdefullt. Nu ska vi vidareutveckla vår produkt och göra den helt redo för lansering på marknaden!"

Juryns motivering:

"Vem har inte stått på stationen och kommit på att värmen är på för fullt därhemma, eller öppnat dörren till en utkyld stuga och längtat hem igen?"

Vi är många som välkomnar denna enkla, moderna och lättanvända produkt som ger oss ökad kontroll över våra värmekostnader, samtidigt som vi kan bidra till att minska den totala energianvändningen."

Jaisy Sthlm AB, Huseyin Aytug – Har utvecklat en icke-invasiv gulsots-detektor för nyfödda som kan massproduceras till låg kostnad. Istället för att ta blodprov som ökar risken för infektioner läser en smart sensor av om barnet har gulsot. Som energikälla används en smartphone.

Bilder: <https://www.sthlmeventfoto.se/jaisysthlm/>

Huseyin Aytug:

"Bara att vara med i tävlingen som en av finalisterna och få pitcha vår idé har varit en fantastisk erfarenhet som vi lärt oss mycket av. Prissumman gör att vi kan utveckla vår andra prototyp och genomföra vår planerade studie i snabbare takt."

Juryns motivering:

"Att sticka ett nyfött barn för att kontrollera eventuell gulsot kan vara svårt. I många delar av världen är det dessutom förknippat med en hög infektionsrisk. Det är då fantastiskt att möta ett företag som satsar på att kunna erbjuda en lösning som är billig, enkel och hygienisk och som ger fler barn en bra start i livet."

Bright Day Prototypes AB, Malin Alpsten – Erbjuder industrin innovativa energilagringlösningar som minskar påverkan på miljön. Som bas för detta har de utvecklat en process för att tillverka supermaterialet grafen av en restprodukt från skogsindustrin som annars skulle ha bränts.

Bilder: <https://www.sthlmeventfoto.se/brightday/>

Malin Alpsten:

"Att vara med i den här tävlingen med den exponering det innebär är ovärderligt för oss. Vi har inga externa finansärer idag, så prissumman gör det dessutom möjligt för oss att komma ytterligare en bit på väg. Nu ska vi utveckla och skala upp och vår grafenproduktion och ta fram prototyper."

Juryns motivering:

"Här är ett innovativt och genialiskt grepp att använda skogsrester som bas för att utveckla hållbara energitekniska lösningar för olika industrier. På det här sättet möjliggör man för fler företag att hushålla än mer med naturens resurser."

ClimateHero, Robert Sabelström – Med ClimateHero kan man snabbt och enkelt beräkna sitt ungefärliga klimatavtryck. Tjänsten ger sedan feedback på vad man gör bra samt hur man kan banta sitt klimatavtryck genom ändrade levnadsvanor. Man ges även möjlighet att helt neutralisera sitt återstående avtryck via klimatkompensering.
Bilder: <https://www.sthlmeventfoto.se/climatehero/>

Robert Sabelström:

"Priset är viktigt, det gör att vi kan skala upp snabbare. Nästa steg är att lansera tjänsten på engelska. Just nu utvecklar vi också en lösning som hjälper privatpersoner att hålla sina klimatlöften."

Juryns motivering:

"Med denna tjänst är det lätt, lekfullt och tillgängligt för var och en att bli uppmärksam på hur man kan påverka sin livsstil i en mer hållbar riktning. Samtidigt som man bidrar till en positiv utveckling av vårt gemensamma klimat, nu och för kommande generationer."

Health Support Sweden, Jens Mogensen – Har utvecklat en tjänst för behandling av barnfetma som består av uppkopplade enheter för att samla in relevant data som analyseras och visualiseras via ett gränssnitt för både patienter och vårdgivare. Detta tillsammans med ett kommunikationsverktyg syftar till att ge alla inblandade bättre förutsättningar att skapa positiva beteendeförändringar vilket också bekräftats i en första klinisk studie.
Bilder: <https://www.sthlmeventfoto.se/healthsupportsweden/>

Jens Mogensen:

"Priset betyder oerhört mycket. Det är ett erkännande för att det vi håller på med är viktigt, och ger en möjlighet för oss att synas, vilket är extra viktigt så här i uppstartsfasen. Just nu förbereder vi vår första kommersiella pilot med ett landsting."

Juryns motivering:

"Barnfetma är ett växande problem för samhället men framför allt för de många barn som drabbas. Här finns nu en ny interaktiv lösning som tar ett helhetsgrepp kring problemet. Något som vi i juryn är övertygade om kommer ge dessa barn en rejält ökad livskvalitet och skapa en varaktig positiv förändring i samhället."

Edwira AB, Linnea Rothin – Vill sätta framtidens tech i händerna på de som annars kanske inte hade kommit i kontakt med den. Företaget har utvecklat en forskningsbaserad lösning för likvärdig utbildning av programmering, med målet att skolans resurser och lärarnas kompetens nyttjas bättre.
Bilder: <https://www.sthlmeventfoto.se/edwira/>

Linnea Rothin:

"Det här priset är ett kvitto på att det vi gör är viktigt och bidrar med samhällsnytta. Nu ska vi skala upp verksamheten och erbjuda fler kommuner och skolor våra utbildningspaket. Vi kommer också att fortsätta att tillsammans med andra säkerställa att de insatser som görs för att främja tjejers teknikintresse baseras på forskning och erfarenhet, och får effekt!"

Juryns motivering:

"Intresset för ny teknik och digitala tjänster är inget vi föds med. Men intresset går att väcka. Det har detta företag verkligen bevisat genom sitt geniala drag att rikta in sig på det mest väsentliga: att stärka lärarnas roll i att locka fler barn att gilla och vilja lära sig programmering."

Gårdsfisk, Johan Ljungqvist (Scandinavian Aquasystems AB) – Föder upp olika arter av sötvattenfiskar, både på den egna gården och genom kontraktsuppfödare. För att inte påverka den omkringliggande naturen sker all produktion i ett integrerat lant- och vattenbruk. Bidrar till att skapa en ny näring på landsbygden.

Bilder: <https://www.sthlmeventfoto.se/gardsfisk/>

Johan Ljungqvist:

"Vårt mål är att skapa en helt ny näringsgren för lantbruket. Det är en idé vi har jobbat med och successivt förfinat och utvecklat i nästan tio år. Nu skalar vi upp och satsar både här i Sverige och internationellt. Det här priset är en bra kvalitetsstämpel, och pengarna gör att vi kan göra viktiga investeringar."

Juryens motivering:

"Här är ett företag som lyckas bedriva en innovativ och hållbar produktion av mat, utan negativ påverkan på den omkringliggande miljön. Och som samtidigt bidrar till att utveckla Sveriges lantbruksnäring, såväl som våra egna matvanor, i en ny spännande riktning."

Om Swedbank rivstart

Swedbank vill göra mer för företagare och entreprenörer, inte minst för dem som kan skapa en positiv förändring, i stort som smått. Därför ordnades entreprenörstävlingen Swedbank rivstart för andra året i rad. Tävligen var öppen för alla som har en stark företagsidé och en vilja att göra samhället vi bor i och världen lite bättre.

Man kunde tävla fram till 1 december 2018, via www.swedbank.se/rivstart
Finalen hålls på Swedbanks huvudkontor torsdag 7 februari 2019. Den kommer även att sändas live via swedbank.se/rivstart med start kl. 16.00.

Juryn kommer på finaldagen att fördela 2,5 miljoner kronor mellan de finalisterna:

- Plats 1: 500 000 kronor
- Plats 2: 350 000 kronor
- Plats 3: 250 000 kronor
- Plats 4–10: 200 000 kronor var

Utöver prissumman får var och en av finalisterna ett anpassat affärsutvecklingsprogram.

Statistik om bidragen i Swedbank rivstart

- Totalt har 1 825 företag från hela landet deltagit i entreprenörstävlingen Swedbank rivstart
- Flest bidrag kom från Stockholmsområdet, följt av Göteborg och Malmö. Generellt är även företagare i universitets- och högskolestäder, till exempel Örebro, Linköping, Helsingborg, Lund, Umeå, och Västerås är frekvent förekommande bland de inlämnade bidragen.
- Åldern på som skickat in sina affärsidéer spänner från 2000-talet till 1930-talet.
- Flest tävlande finns bland 70- och 80-talisterna följt av 90-talisterna.
- Cirka 700 kvinnor har skickat in bidrag och cirka 1 100 män.

Juryn Swedbank rivstart

Birgitte Bonnesen, vd Swedbank (juryns ordförande)

Birgitte Bonnesen är född och uppvuxen i en småföretagarfamilj. Swedbank har idag förmånen att ha hälften av alla Sveriges företag som kunder så Birgitte vet, både på ett personligt och ett affärsmässigt plan, villkoren för att driva företag.

Ahmed Abdirahman, grundare av The Global Village och Järvaveckan

Ahmed Abdirahman arbetar även som näringspolitisk expert med integrationsfrågor på Stockholms handelskammare och har tidigare arbetat för Interpeace, en internationell fredsbyggande organisation. Han utsågs 2018 till Framtida Ledare av Chef, Årets Samhällsbyggare av Veckans Affärer och var Göran Tunhammar-pristagare.

Andra Farhad, vd Börshajen, aktie-entreprenör

Andra Farhad började handla med aktier när hon var 16 år och med sin plattform Börshajen erbjuder hon nu andra människor gratiskurser om investeringar och aktieaffärer. Organisationen Företagarna rankar henne som en av landets mest lovande unga företagare och hon är med på Veckans Affärers lista över Supertalanger.

Elena Malakhatka, doktorand på KTH och grundare av VR_Sci Fest

Elena Malakhatka bedriver sin forskning i KTH Live-in-Lab, en innovationsplattform för forskning och utveckling med fokus på lösningar för byggnader och Cleantech. Inom ramen för hennes forskning undersöker Elena även VR/AR-applikationer för byggnadsmiljöer.

Helena Samsioe, vd och grundare av Globhe Drones, vinnare av Swedbank rivstart 2017

Helena Samsioe grundade 2015 Globhe Drones, som flyger mediciner till otillgängliga områden i södra Afrika och samlar in information med hjälp av drönare efter naturkatastrofer. År 2017 rankades hon som topp 100 bland unga företagsledare i Sverige, vann Di Digitals "Female founder of the Year" och omnämndes som "Drone Queen" av BBC.

Ishtar Touailat, serieentreprenör och innovationschef på Tieto

Ishtar Touailat har bland annat grundat Startup Bootcamp, Women in Business Accelerate och nu senast Futuristas. Futuristas är ett techprogram med fokus på framtida teknologier för kvinnor. Hon har utsetts till Supertalang, en av näringslivets mäktigaste kvinnor och Framtidens kvinnliga ledare.

Karin Bodin, koncern- vd Polarbrödsgruppen

Karin Bodin är tillsammans med sin syster Anna Borgeryd huvudägare och femte generationens familjeföretagare. Karin har de senaste åren bl.a. tilldelats Pontus Schultz pris för ett mänskligare näringsliv och IWEK, ett internationellt entreprenörskapspris för kvinnor samt fått utmärkelsen Hållbart ledarskap av Näringslivets miljöchefer.

Pelle Almqvist, sångare i The Hives

Pelle Almqvist har släppt sex album med garagerockbandet The Hives. Bandet har vunnit sex Grammis och utsetts till både Årets grupp på P3 Guld och Årets företagare i Fagersta. Pelle Almqvist har även varit värd för Musikhjälpen, P3 Guld och för Sommar i P1.

Pär Svärdson, grundare av Apotea och Adlibris

Pär Svärdson grundade 1997 Adlibris och 2012 startade han Apotea som är Sveriges första renodlade nätapotek. Han blev i våras utsedd till Årets företagare av tidningen Dagens industri och vann SvD Affärsbragd 2017.