

Ståndpunkt om klimatpåverkan och energianvändning



Bakgrund och tillämpning

Detta dokument beskriver Swedbank Roburs syn på vad som kännetecknar ett väl utvecklat arbete med klimatpåverkan och energianvändning. Vi utgår från denna ståndpunkt i vårt arbete med att påverka bolag. För våra hållbarhetsfonder, där hållbarhetsfrågorna är avgörande för urvalet av bolag, har ståndpunkten också inflytande på urvalet av bolag inom fondfamiljerna Ethica, Talenten och Förbundsfonden. Graden av inflytande varierar beroende på riskerna i respektive bransch och bolag.

Swedbank Roburs ägarpolicy anger att miljö, sociala frågor, affärsetik och bolagsstyrning kan påverka fondavkastningen och att Swedbank Robur har ett ansvar att agera i dessa frågor i våra kunders intresse. Swedbank Robur har även undertecknat FN:s principer för ansvarsfulla investeringar, PRI (Principles for Responsible Investment).

Våra utgångspunkter

Genom Swedbank Roburs hållbarhetskriterier ställer vi krav på att bolag ansvarsfullt ska hantera frågor om miljö och klimat, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor samt affärsetik. Miljö- och klimatfrågor är av vikt för samtliga bolag, men extra betydelsefulla för bolag i energiintensiv industri.

Världens utsläpp av växthusgaser fortsätter att öka varje år och den globala uppvärmningen ses som en av mänsklighetens största utmaningar. Den samlade vetenskapen pekar på stor risk för att jordens medeltemperatur stiger flera grader till nästa århundrade om klimatarbetet inte blir mer framgångsrikt. Om temperaturen stiger i den omfattningen finns det risk för en dramatisk förändring av livsvillkoren genom till exempel extrem torka, kraftigt stigande havsnivåer, översvämningar och värmeböljor. Klimat och energi är därför en nyckelfråga för den framtida utvecklingen.

Klimatfrågan är komplex och har bäring på såväl energi som avfall, skog, vatten- och markfrågor. Alla bolag har någon form av påverkan på klimatet och bolagen kommer även i sin tur att påverkas av en klimatförändring

Vi anser att näringslivet har en mycket viktig roll att spela i omställningen till minskad energianvändning och därmed minskade utsläpp av växthusgaser.

Vår syn på bolags klimatpåverkan och energianvändning

- Genom ett tekniksifte med fokus på energieffektivitet, kombinerat med ökade investeringar i förnybar energi och ett ökat medvetande i frågan, skulle vi kunna nå ett lågenergisamhälle och därmed kunna bromsa fortsatta klimatförändringar.
- Vi anser därför att bolag bör prioritera satsningar på energieffektiva lösningar och energisparande oavsett energislag.
- Vi vill att bolagen aktivt ska arbeta med kartläggning, målsättning och energieffektivisering för att minska sin energianvändning, men också innovation och utveckling av produkter, tjänster och processer för att kunna bidra till ett lågenergisamhälle.
- Vi vill dessutom se en utveckling mot förnyelsebara energislag i de fall produktionen och användningen är hållbar utifrån ett helhetsperspektiv. Vi premierar företag med stort inslag av förnyelsebar energi i sin energimix samt de företag som tydligt ökar sin andel förnybar energi och därmed minskar sitt fossila beroende.

Vår syn på hur bolag bör arbeta med sin klimatpåverkan och energianvändning

Vi tillämpar ståndpunkten på samtliga branscher, men våra förväntningar på bolagens energi- och klimatarbete varierar beroende på branschens förutsättningar och mognad vad gäller dessa frågor. Exempelvis har vi högre förväntningar på att bolag i energiintensiva industrier ska ha proaktiva strategier och åtgärdsprogram för energianvändning. Våra förväntningar på alla branscher är dock att utvecklingen går mot ett mer hållbart utnyttjande av energi i linje med denna ståndpunkt.

Vi vill att bolag som vi investerar i ska sträva efter att på bästa möjliga sätt minska sin energianvändning och klimatpåverkan. Vår bedömning är att detta är ett kontinuerligt och långsiktigt arbete och bolagen bör därför formulera en strategi för hur de tänker adressera energifrågan. Vidare bör bolagen:

- Kartlägga sin energianvändning och klimatpåverkan och värdera de miljömässiga och sociala effekterna. Vi ser det som särskilt värdeskapande om kartläggningen inkluderar hela värdekedjan med råvaror, design, tillverkning i leverantörsled, miljöpåverkan under användning och transporter/resor.
- Upprätta en klimatstrategi inklusive mål och en konkret handlingsplan för reducerad miljömässig och negativ social påverkan.
- Upprätta interna styrmedel, uppföljningssystem och resultatredovisning. Bolagen bör även redovisa hur deras verksamhet bidrar till att nationella och internationella miljömål uppnås.

Vi ser det som särskilt värdeskapande om:

- Bolagen tar tillvara på möjligheter och utvecklar produkter och tjänster som bidrar till en reducerad energianvändning och mindre miljöpåverkan.

Swedbank Robur har även ett ståndpunktsdokument om produktion av fossil olja och gas.